



Prometeon zum ersten Mal auf dem Podium beim VRÖ Award

Auszeichnung unterstreicht steigende Markenbekanntheit in der DACH-Region

Darmstadt, 3. März 2026 – Prometeon Tyre Deutschland wurde beim renommierten VRÖ Award 2025 in der Kategorie **LKW Reifen** mit dem **3. Platz** ausgezeichnet. Der jährlich vom Verband der Reifenspezialisten Österreich (VRÖ) vergebene Branchenpreis zählt zu den wichtigsten Anerkennungen innerhalb der Reifenindustrie im deutschsprachigen Raum und würdigt herausragende Leistungen in Partnerschaft, Servicequalität und Marktbearbeitung.

Die Platzierung bestätigt den konsequenten Kurs von Prometeon in Österreich: Mit einem klaren Fokus auf Nutzfahrzeugreifen, nachhaltige Produktentwicklung und einem stetig ausgebauten Serviceangebot positioniert sich das Unternehmen erfolgreich als eigenständige Premium-Marke im Markt.

„Wir schätzen diese Auszeichnung sehr. Sie zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Die klare Ausrichtung von Prometeon, die hohe Produktqualität und das starke Partnernetzwerk haben sich bewährt. Der 3. Platz beim VRÖ LKW AWARD ist der Verdienst des gesamten Teams rund um unseren Area Sales Manager Christian Kreutz. Er verleiht der Bekanntheit unserer Marke zusätzlichen Schub und bestätigt das Vertrauen unserer Handelspartner“, sagt **Tino Schunath, CEO DACH der Prometeon Tyre Group**.

In den vergangenen Jahren hat Prometeon seine Marktpräsenz konsequent ausgebaut. Mit der Einführung der Serie 02, innovativen Technologien sowie einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit und Effizienz unterstreicht das Unternehmen seinen Anspruch, maßgeschneiderte Lösungen für die realen Anforderungen moderner Flotten zu liefern.

Parallel dazu wurden die Serviceangebote deutlich erweitert. Mit modularen Lösungen wie digitalen Monitoring-Systemen, zentralem Flottenmanagement, mobilen Service-Einsätzen und praxisnahen Schulungsangeboten etabliert sich Prometeon zunehmend zum ganzheitlichen Lösungsanbieter für Handelspartner und Flottenbetreiber.

Die Auszeichnung beim VRÖ Award 2025 ist daher nicht nur eine Anerkennung für die aktuelle Leistung, sondern auch ein Signal für die Zukunft: Prometeon etabliert sich erfolgreich als eigenständige Marke mit klarer Identität, technologischer Kompetenz und partnerschaftlicher Nähe zum Markt.

PROMETEON TYRE GROUP

Die Prometeon Tyre Group ist der einzige Premium-Reifenhersteller, der sich ausschließlich auf die Bereiche Nutzfahrzeuge (d. h. Güter- und Personentransport), Landwirtschaft und OTR konzentriert. Prometeon führt ein Mehrmarkenangebot mit einem Produktportfolio, das PROMETEON, PIRELLI, FORMULA, PHAROS und ANTEO als Hauptmarken umfasst. Die Gruppe verfügt über 4 Produktionsstätten (2 in Brasilien, 1 in Ägypten und 1 in der Türkei) sowie 4 Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen (Italien, Brasilien, Türkei und Ägypten). In der Gruppe, die auf allen 5 Kontinenten vertreten ist, sind nahezu 8.000 Menschen aus über 40 Nationen tätig.

Für weitere Informationen:

IRIS RADECK
Trade Marketing Manager CER
iris.radeck@prometeon.com

bmb-consult GmbH – MARTIN POHL
Prometeon Deutschland PR Agentur
m.pohl@bmb-consult.com